

L'OCCITANE

EN PROVENCE



VPRAŠANJA IN ODGOVORI O L'OCCITANOVI NOVI PODOBI

L'OCCITANE en Provence – Gojimo dobre spremembe

IDENTITETA ZNAMKE

Zakaj ste uvedli novo vizualno identiteto blagovne znamke?

Pri L'OCCITANU že vse od ustanovitve sanjamo o tem, da bi uglasili človeka z naravo in samim seboj. Vendar nihče ne more trditi, da bo spremenil svet, če ne spremeni svojega komuniciranja. Biti moramo konkretni, pokazati moramo, kaj počnemo, in predložiti dokaze.

Začutili smo potrebo, da mora naše delovanje na vseh nivojih še močneje odsevati idejo, filozofijo in vrednote, iz katerih se je leta 1976 rodil L'OCCITANE. To presega zgolj imidž blagovne znamke – gre za L'OCCITANOVO *identiteto*. Naša nova vizualna podoba je temelj, prek katerega predstavljamo svojo identiteto.

Da bi bistvo svoje identitete zajeli v vizualno podobo, smo v projekt vključili številne ljudi, ki sestavljajo L'OCCITANOVO zgodbo. S tem smo se poklonili vsem, ki skupaj z nami gojijo dobre spremembe.

Zakaj L'OCCITANOVO zgodbo komunicirate prek štirih poglavij?

Že od leta 1976 delujemo skladno s svojimi vrednotami. Vse želimo spodbuditi, da bi gojili dobre spremembe, in obenem tudi dokazati, da to lahko počne vsakdo na svoj način.

Štiri »poglavja« naše zgodbe na preprost in jasen način pripovedujejo zgodbo o enem letu L'OCCITANOVEGA življenja.

Kakšno je sporočilo teh poglavij?

Štiri poglavja predstavljajo štiri letne čase v L'OCCITANOVEM letu, skupaj pa tvorijo našo Resnično zgodbo.

- Najprej **NEGUJEMO naravo**: Vse se začne s semeni. L'OCCITANOVE sestavine vsako leto gojijo naši partnerji pridelovalci, ki spoštujejo biotsko raznovrstnost, obdelujejo zemljo v popolni harmoniji z ekosistemom in tako negujejo naravo.
- Nato **RAZODEVAMO čudesa narave**: Naši raziskovalci in znanstveniki s svojim strokovnim znanjem v rastlinah odkrivajo najboljše sestavine in tako čudesa narave razodevajo svetu.
- Potem z izdelki **USTVARJAMO občutenja**: Skupaj s svojimi umetniki in rokodelci iz roda v rod prenašamo znanje in veščine ter ustvarjamo izdelke, ki razvijajo čutila in prebujajo čustva.
- Ob vsem tem pa **SKRBIMO za okolje**: To počnemo z različnimi pobudami na lokalnih ravneh, ki se nato širijo po vsem svetu. Nenehno sejemo semena dobrih sprememb in spodbujamo vse k pozitivnim in trajnostnim odločitvam.

Kaj pomeni »gojiti dobre spremembe«?

Vsi si močno želimo, da bi se uglasili drug z drugim, samim seboj in naravo. Vsak od nas – ne glede na to, ali ste pridelovalec, raziskovalec, prodajalec, obrtnik ali potrošnik – lahko goji dobre spremembe. Vsak posameznik lahko sprejema odločitve in deluje na način, da pomaga spremeniti porabo v ponovno uporabo ter tako izboljša svet. Šteje vsako dejanje, ne glede na to, kako veliko ali majhno je.

Z gojenjem dobrih sprememb svojo vizijo spreminjamo v realnost.

Kaj sporoča L'OCCITANOVA nova vizualna podoba?

L'OCCITANE že od ustanovitve leta 1976 uresničuje svojo vizijo, da bi človeka uglasil z naravo in samim seboj. To je filozofija, ki vodi vse naše odločitve in dejanja, ki temeljijo na treh enakovrednih stebrih trajnostnega razvoja: ekološkem, ekonomskem in socialnem stebri. Naša nova vizualna podoba predstavlja to filozofijo.

Pripoveduje pa tudi zgodbe o ljudeh, ki so del L'OCCITANOVEGA sveta. To so zgodbe o pridelovalcih, nabiralcih, partnerjih, ekipah za raziskave in razvoj, obrtnikih, prodajalcih, menedžerjih ... in seveda o naših strankah! Vsi ti ljudje gojijo dobre spremembe in dan za dnem prispevajo k spreminjanju porabe v ponovno uporabo.

To spominja na zeleno zavajanje (t. i. greenwashing) ...

L'OCCITANE je že vrsto let zavezan trajnostnemu pristopu, ki spoštuje naravo in ekosisteme. To ni zeleno zavajanje, t. i. greenwashing, saj lahko tako na terenu kot tudi prek statističnih podatkov dokažemo pozitiven vpliv našega delovanja na biotsko raznovrstnost, agroekologijo, ohranjanje dediščine itd. L'OCCITANE tudi deli svoje znanje in je referenčni partner na teh področjih.

Naša zavezanost je iskrena in pristna, prav tako kot naša vizualna podoba. Poznamo ime vsake osebe, ki je na naših vizualih, in lahko vas peljemo na vsako lokacijo, kjer so bile fotografije posnete.

Priznati morate, da je trajnostni trend precej priročen ...

L'OCCITANE je že v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja začel graditi trajnostni trend in je bil takrat pred časom. Danes, več kot štirideset let pozneje, pa si vse blagovne znamke, ne glede na sektor, prizadevajo, da bi bile bolj zelene. To je dejstvo, ki je v osnovi pozitivno, vendar potrošniki niso naivni: svoje obljube morate izpolnjevati in ves čas dokazovati, da res delujete trajnostno. In tega ne morete početi, če niste resnično predani svojim zelenim zavezam.

KREATIVNI PRISTOP

Kako ste določili umetniški/kreativni pristop za te vizualne podobe?

Najprej smo se odločili, da bomo ustvarili resnične in pristne vizualne podobe. Kraje, ki odražajo, kaj je L'OCCITANE, in pripovedujejo tako njegovo zgodbo kot tudi zgodbe vseh naših gojiteljev dobrih sprememb: žensk in moških, zaradi katerih je L'OCCITANE to, kar je.

Da bi ustvarili res pristne vizualne podobe, je naša kreativna ekipa šla še korak dlje: fotografije so bile posnete z analognim fotoaparatom.

Zakaj ste se odločili za ta slog?

Želeli smo biti iskreni: nihče ne more trditi, da bo spremenil svet, če ne spremeni svojega razmišljanja in načina komuniciranja. Naš pristen pristop pripoveduje zgodbo o sodobni Provansi, ki jo globoko navdihujeta njena bogata tradicija in kulturna dediščina.

Katera agencija je sodelovala pri tem projektu?

Vse od ideje do končnega izdelka so naredile L'OCCITANOVE ustvarjalne ekipe same. Naš novi vizualni svet so zasnovali in oblikovali naši zaposleni, ki so bili vključeni v celoten projekt.

VIZUALNE PODOBE ZNAMKE

Kdo je upodobljen na novih vizualnih podobah?

Na novih vizualnih podobah so zgolj L'OCCITANOVI zaposleni in dolgoročni partnerji. Skupaj predstavljajo idejo, da je vsak od nas lahko gojitelj dobrih sprememb. Predvsem pa morajo biti gojitelji dobrih sprememb podjetja, saj imajo velik vpliv na družbo in okolje.

Kdaj so bile ustvarjene nove vizualne podobe?

Fotografiranje je potekalo poleti leta 2021 v Provansi in na Korziki, vendar so rezultat predhodnega dveletnega miselnega procesa.

Zakaj ste izbrali ravno te snemalne lokacije?

Želimo pripovedovati resnične zgodbe. Vsaka izbrana lokacija odraža agroekološki pristop, ki ga udeležujejo L'OCCITANE in njegovi partnerji pridelovalci.

Polje sivke na glavni fotografiji ni bilo izbrano naključno: to polje je na planoti Valensole v Provansi in predstavlja agroekološki pristop h kmetovanju, ki spodbuja biotsko raznovrstnost. Drevesa sredi polja zagotavljajo življenjski prostor za divje živali, v ozadju pa lahko vidite tudi staro sorto mandljevcev, za ohranjanje katere se že leta uspešno zavzemamo.



NEGUJEMO NARAVO

Kje je bila posneta ta fotografija in zakaj je ta lokacija pomembna?

V okolici Forcalquierja, blizu gore Montagne de Lure, ki slovi po veliki biotski raznovrstnosti.

Kakšno je njeno sporočilo?

»Vse se začne s semeni.« L'OCCITANOVE sestavine vsako leto pridelujejo kmetje, ki spoštujejo biotsko raznovrstnost in obdelujejo zemljo v popolni harmoniji z ekosistemom.

Verjamemo v trajnostno kmetijstvo, zato razvijamo agroekološke postopke, ki omogočajo pridobivanje sestavin brez obremenjevanja ekosistemov.

Agroekologija je sklop kmetijskih postopkov, katerih cilj je obnoviti naravno rodovitnost tal ali, z drugimi besedami, oživiti zemljo. Ti postopki, ki vključujejo trajno prekrivanje tal (na primer s steljivom) in agrogozdarstvo (ponovno sajenje dreves na kmetijskih zemljiščih), so zasnovani po zgledu naravnih ekosistemov, zlasti gozdov.

Primer: kmete spremljamo čez celoten prehod na agroekološki način kmetovanja, pri čemer jim nudimo finančno podporo, svetuje pa jim tudi naša ekipa devetih kmetijskih inženirjev.

Zakaj ste upodobili tla in njene prebivalce?

Tu se vse začne! Brez živih tal ne bi bilo rastlin in življenja. Ta vizualna podoba poudarja neverjetno moč živih tal in lepoto biotske raznovrstnosti.

Z drugimi besedami, ker so tla vir našega življenja, so tudi vir našega navdiha.



RAZODEVAMO ČUDESA NARAVE

Kje je bila posneta ta fotografija in zakaj je ta lokacija pomembna?

Fotografija je bila posneta na Korziki, »otoku lepote«, in sicer na plantaži prve ženske pridelovalke ekološke immortelle. Vse je zelo simbolično!

Poleg same cvetlice bučka odseva celoten ekosistem: sonce, korziško pokrajino in ekološko kmetovanje.

Primer: immortelle preučujemo že več kot 20 let, naši raziskovalci pa še vedno odkrivajo nove molekule in še nepoznane lastnosti te čudežne cvetlice.

Kakšno je njeno sporočilo?

»Po zaslugi strokovnega znanja, ki ga imajo naši raziskovalci, lahko razodenemo čudesa narave vsemu svetu.« To je zgodba o tem, kako s svojimi ekipami znanstvenikov, strokovnjakov in naravovarstvenikov uresničujemo željo po neskončnem raziskovanju in odkrivanju novega.



USTVARJAMO OBČUTENJA

Kje je bila posneta ta fotografija in zakaj je ta lokacija pomembna?

Posneta je bila na planoti Plateau des Mourres nad reko Durance: ta zelo slikovita lokacija je živ dokaz, kako mogočni naravni dejavniki oblikujejo pokrajino. Podobno, kot mojstri rokodelci izdelujejo svoje kreacije.

Kakšno je njeno sporočilo?

»Ustvarjamo občutenja in spomine, ki so kot drobne zgodbe.« To pa lahko počnemo le po zaslugi številnih mojstrov in tradicionalnih rokodelcev, s katerimi sodelujemo. Fotografija prikazuje naše mojstre: pletilca košar, parfumerko, milarja in lončarko ter njihove izdelke. Skupaj z našimi mojstri ustvarjamo nepričakovana doživetja in v življenje vnašamo poezijo.



SKRBIMO ZA OKOLJE

Kakšno je vaše sporočilo?

Naš cilj je, da se spremembe na bolje zgodijo v vsaki pokrajini, v kateri delujemo, in pri vsaki osebi, s katero se srečamo. L'OCCITANE poleg svoje glavne globalne dejavnosti posveča veliko pozornosti ustvarjanju pozitivnih sprememb v lokalnih okoljih. Te dejavnosti vključujejo pobude na področjih ohranjanja biotske raznovrstnosti, zmanjševanja količine odpadkov in boja proti slepoti, ki jo je mogoče preprečiti.

Roke, ki držijo L'OCCITANOVE štiri ikonične sestavine, simbolizirajo naše delovanje na vseh koncih sveta.